

STUDIE "IMAGE DER SCHWEIZ IN DEN USA"

Die wichtigsten Ergebnisse im Überblick



STUDIENDESIGN

ZIELE DER STUDIE

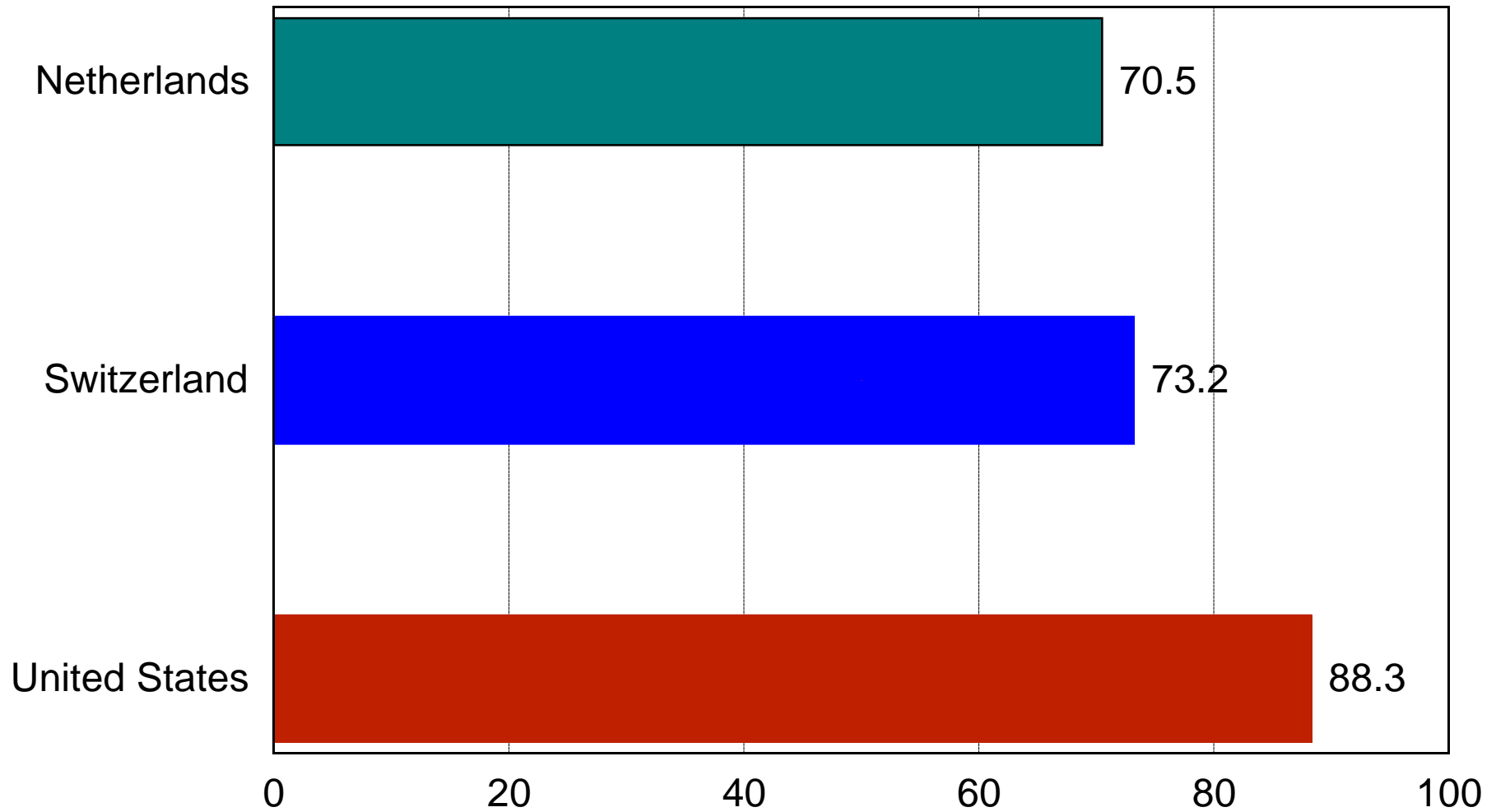
- Ermittlung des Image der Schweiz bei der amerikanischen Bevölkerung sowie bei ausgewählten Gruppen von Meinungsbeeinflussern
- Ermittlung des Wissens über die Schweiz und seine Bedeutung auf das Image der Schweiz

METHODE

Telefonische Interviews

- bei 1'004 Amerikanerinnen/Amerikanern (Mindestalter 18 Jahre, Mindestausbildung "some college") sowie
- bei 150 Kongress-Mitarbeitern, 150 Mediavertretern und 150 Lehrkräften und Professoren

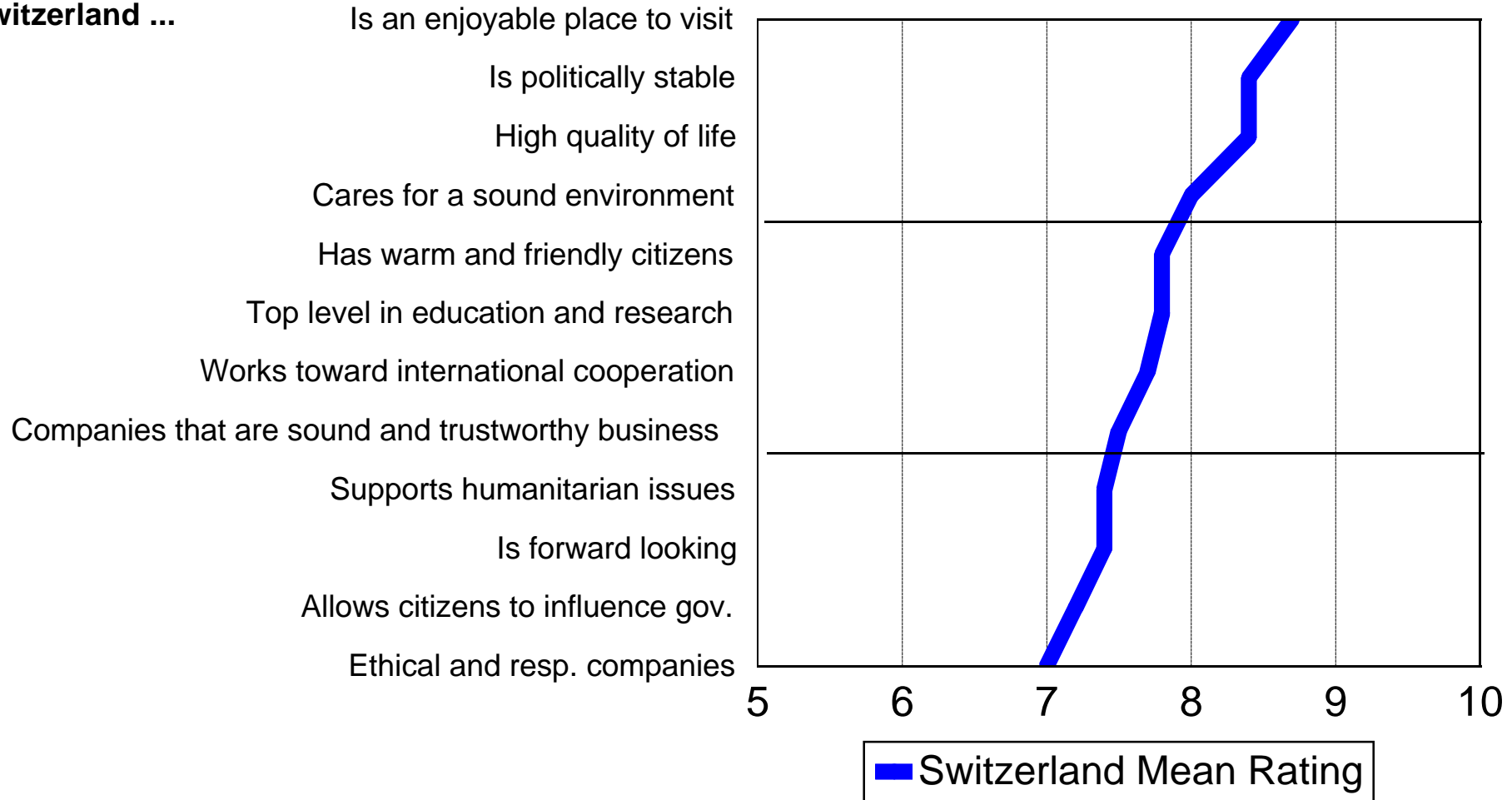
Abb. 1: Gesamtimage der Schweiz im Vergleich mit den Niederlanden und den USA



Basis: 1'004 Befragte; Frage 1; 100-Punkte Skala

Abb. 2: Imageprofil der Schweiz - Durchschnittswerte pro Dimension

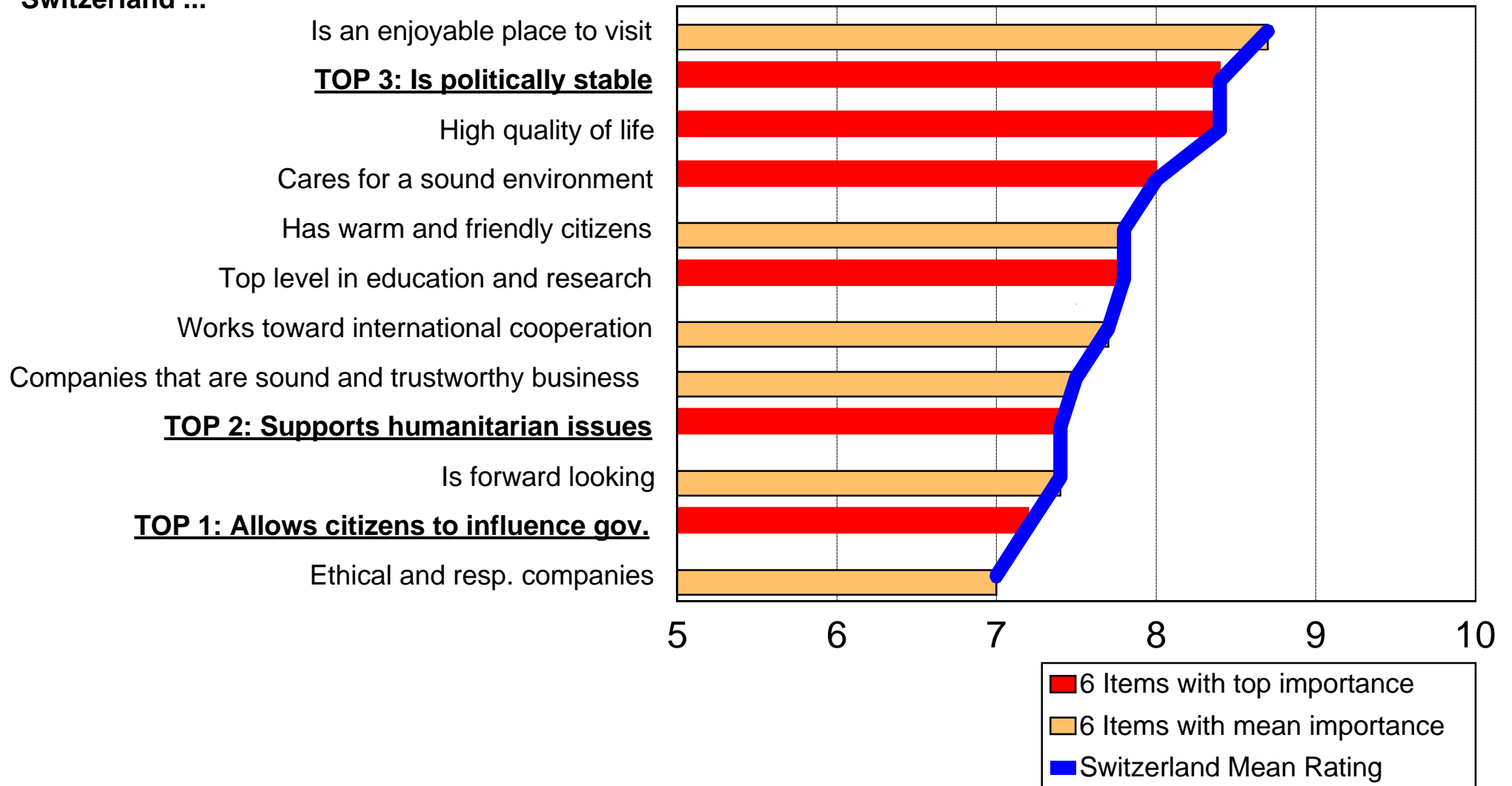
Switzerland ...



Basis: 1'004 Befragte; Frage 6; 10-Punkte Skala

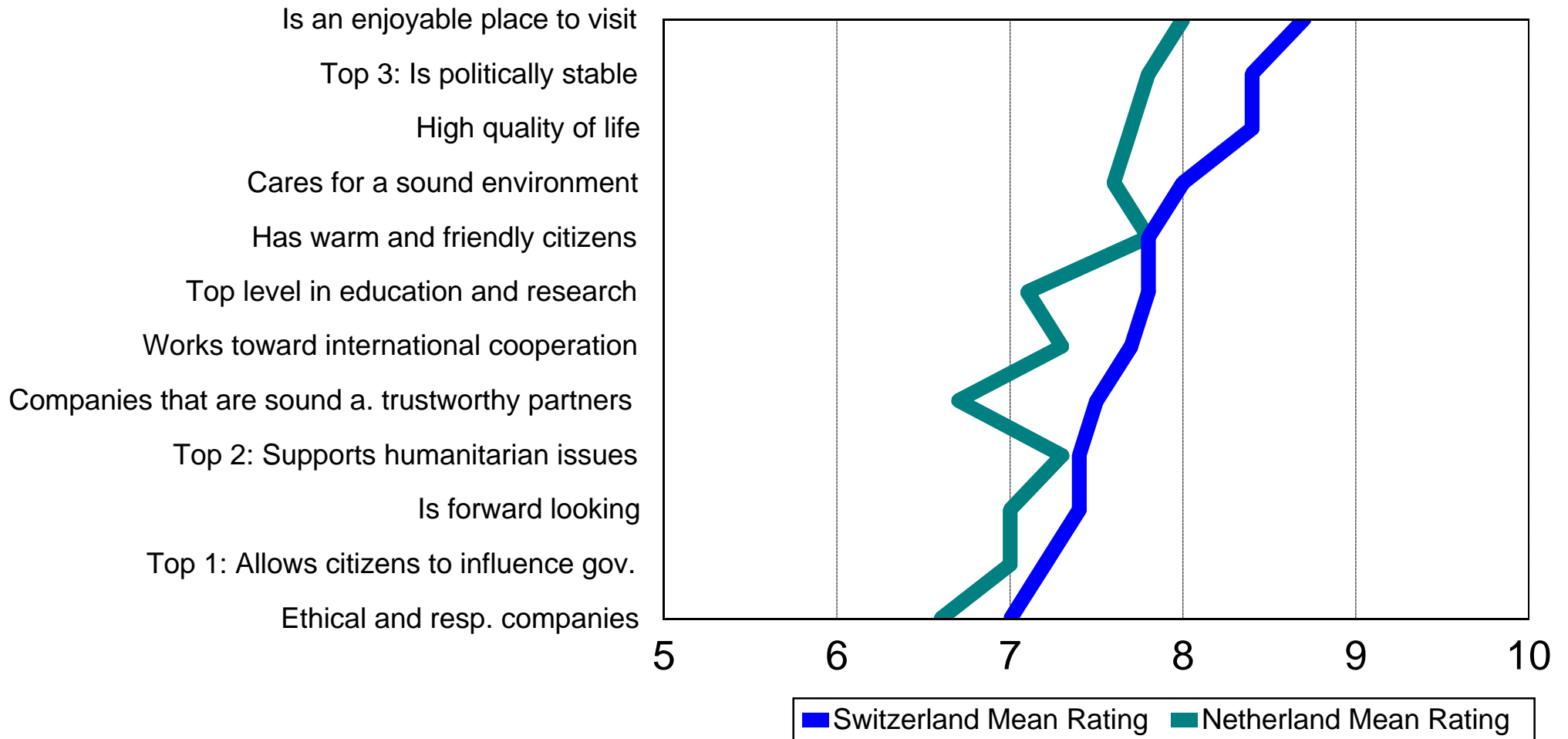
Abb. 3: Die für eine Länderbeurteilung wichtigsten Dimensionen des Imageprofils der Schweiz

Switzerland ...



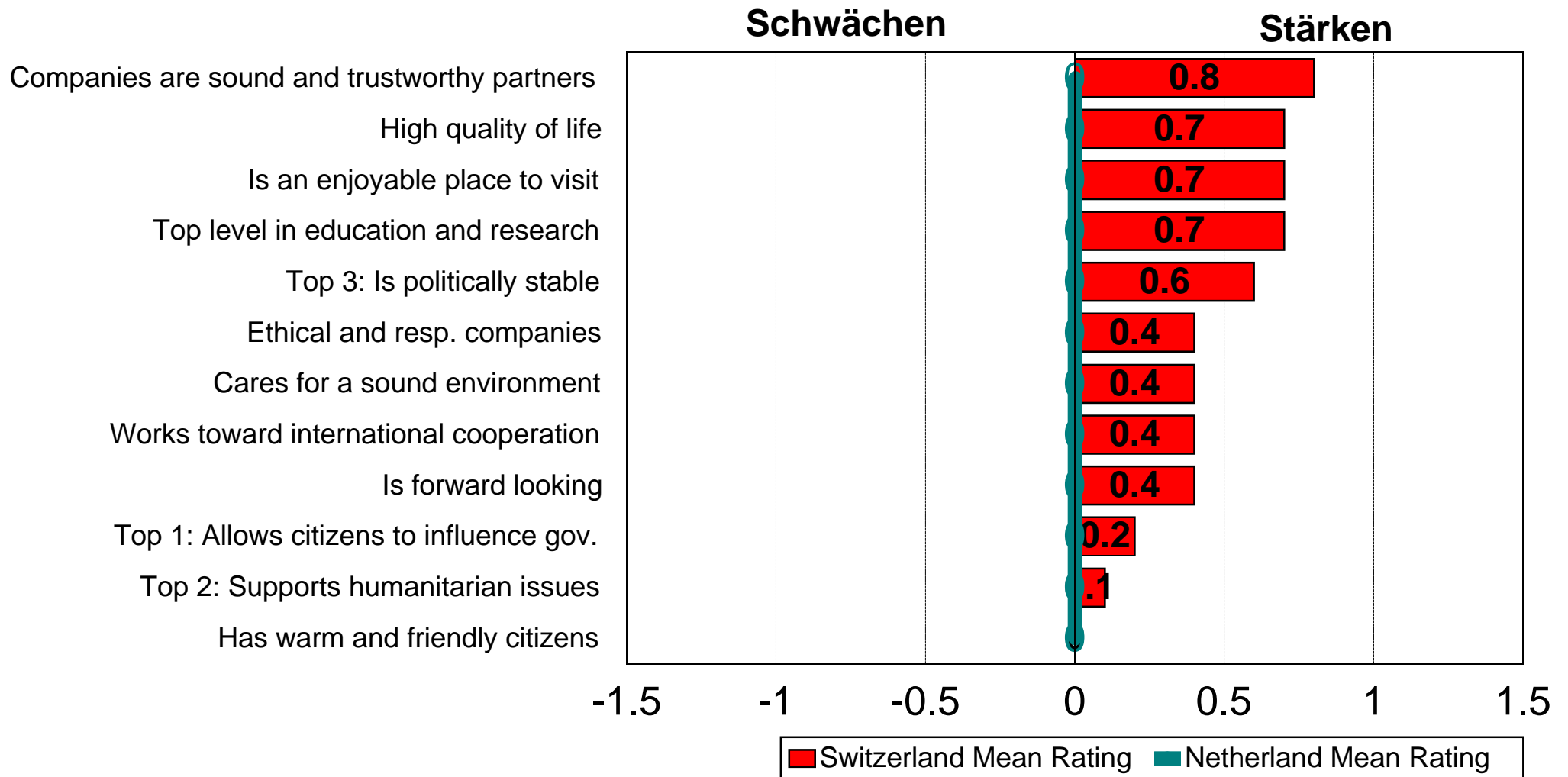
Basis: 1'004 Befragte; Fragen 3 und 6; 10-Punkte Skala; die 12 wichtigsten Items

Abb. 4: Imageprofile der Schweiz und der Niederlande



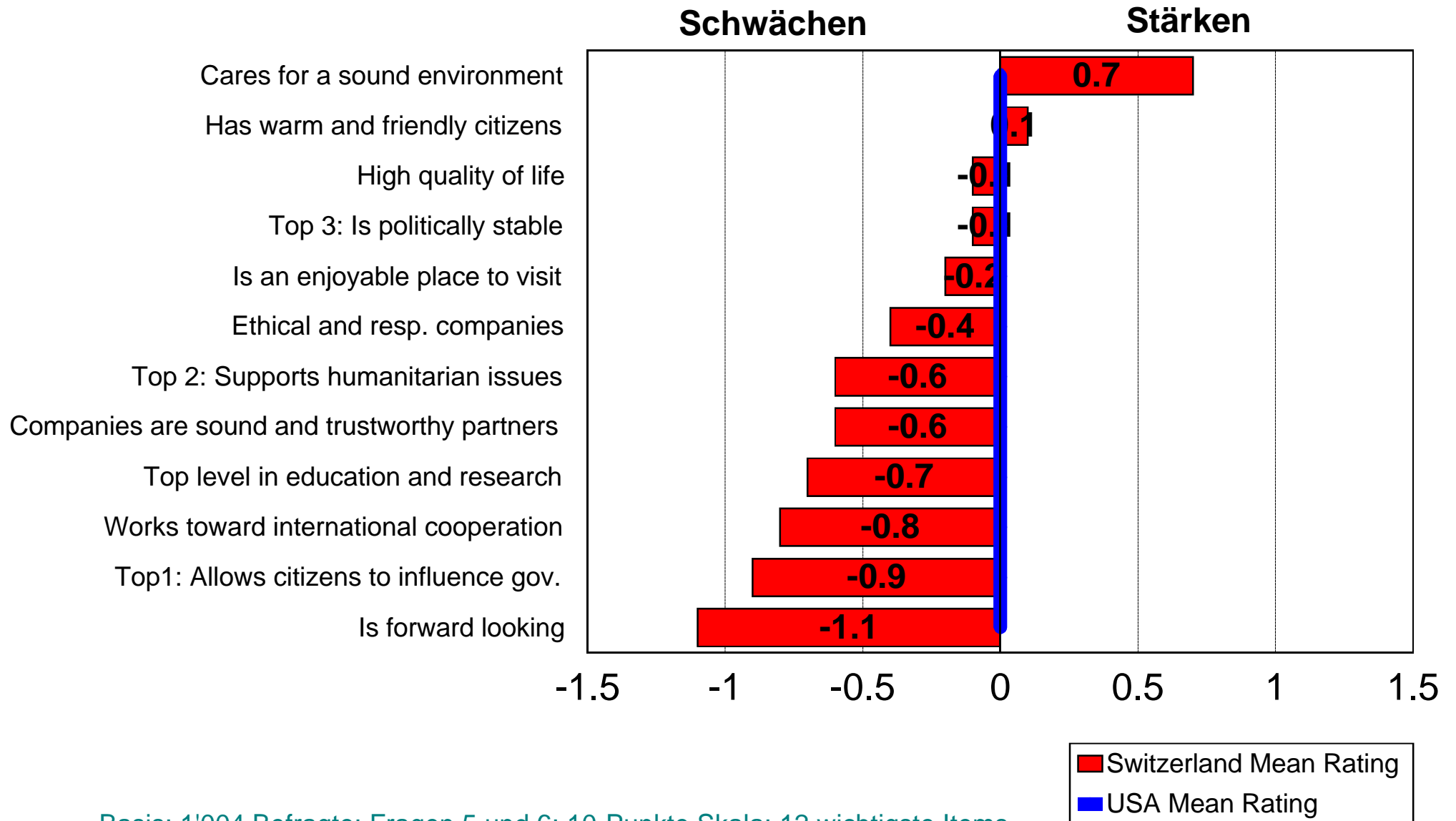
Basis: 1'004 Befragte; Fragen 4 und 6; 10-Punkte Skala; 12 wichtigste Items

Abb. 5: Stärken und Schwächen der Schweiz im Vergleich mit den Niederlanden



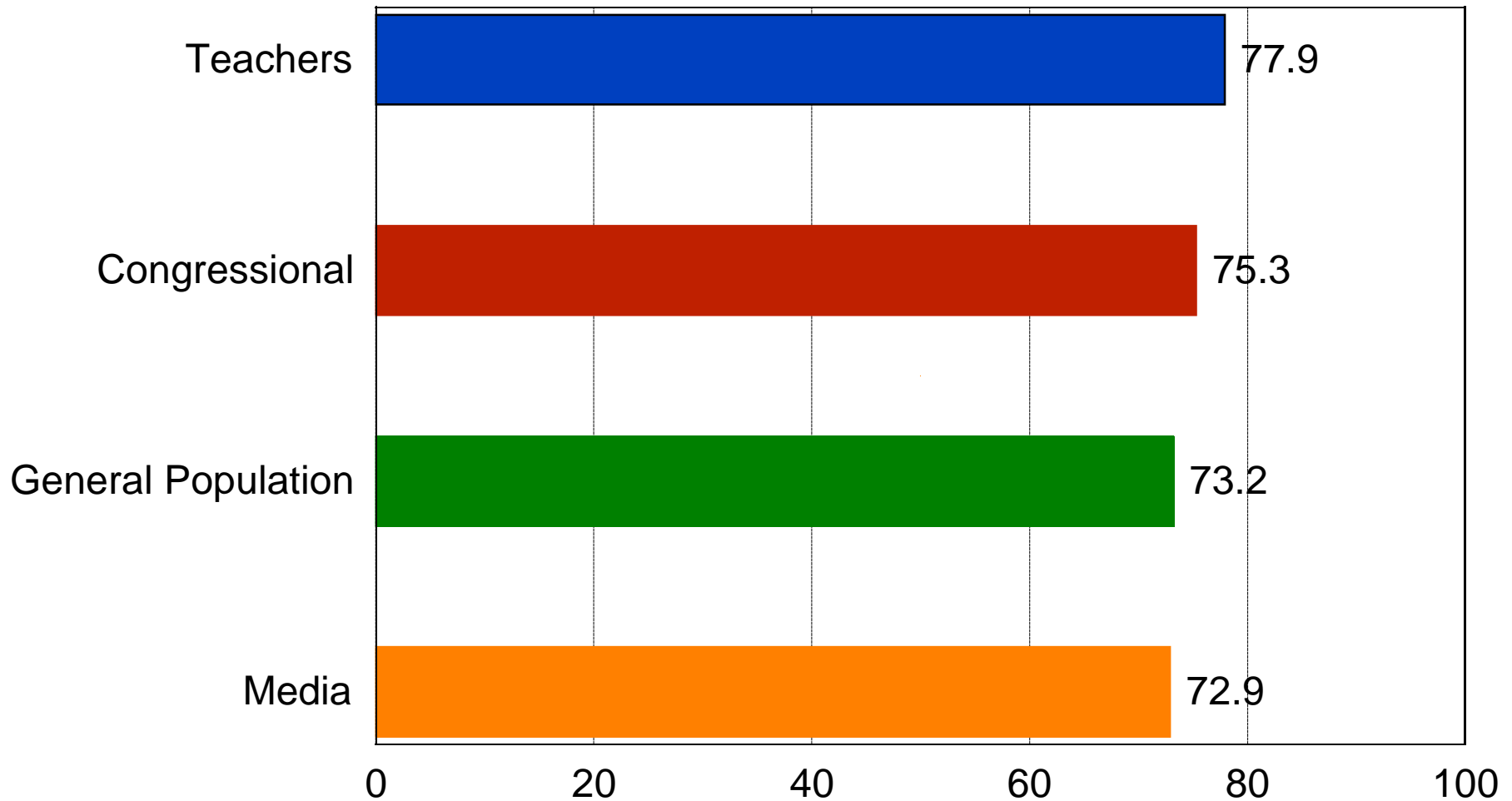
Basis: 1'004 Befragte; Fragen 4 und 6; 10-Punkte Skala; 12 wichtigste Items

Abb. 6: Stärken und Schwächen der Schweiz im Vergleich mit den USA



Basis: 1'004 Befragte; Fragen 5 und 6; 10-Punkte Skala; 12 wichtigste Items

Abb. 7: Das Gesamtimage der Schweiz bei Meinungsbeeinflussern und bei der Bevölkerung



Basis: 3x150 Meinungsbeeinflusser; Frage 1

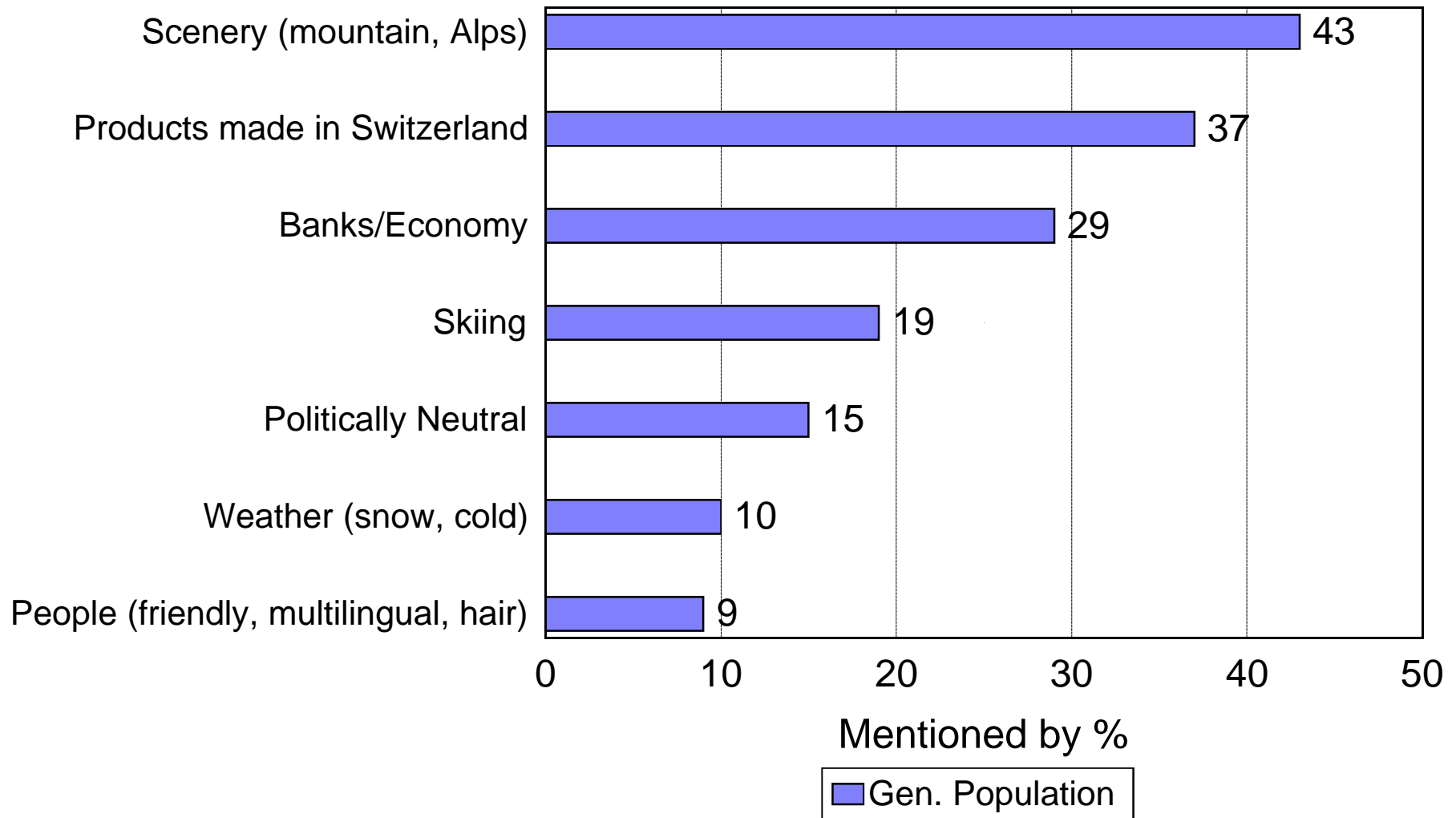
Abb. 8: Das Imageprofil der Schweiz bei Meinungsbeeinflussern und bei der amerikanischen Bevölkerung

	General Population	Media	Teachers	Congressional
TOP 3: Is politically stable	8.4	(-) 8.2	8.9(+)	8.8
Cares for a sound environment	8(+)	7.7	7.8	(-) 7.6
Top level in education and research	7.8(+)	(-) 7.5	7.8(+)	(-) 7.5
Works toward int. cooperation	7.7(+)	(-)6.9	7.4	7.1
Provides good investm. opp.	7.6	(-) 7	7.8(+)	7.3
Has companies that are sound and trustworthy b. p.	7.5	(-) 7.1	7.6(+)	7.3
TOP 2: Supports humanitarian issues	7.4(+)	(-) 6.8	7.1	7.1
Is forward looking	7.4(+)	(-) 6.5	7.1	6.8
TOP 1: Allows citizens to influence gov.	7.2	(-) 6.6	7.3(+)	7.1
Has ethical and resp. companies	7	(-) 6.2	6.5	6.4

Legende: (+) höchster Wert pro Statement; (-) niedrigster Wert pro Statement

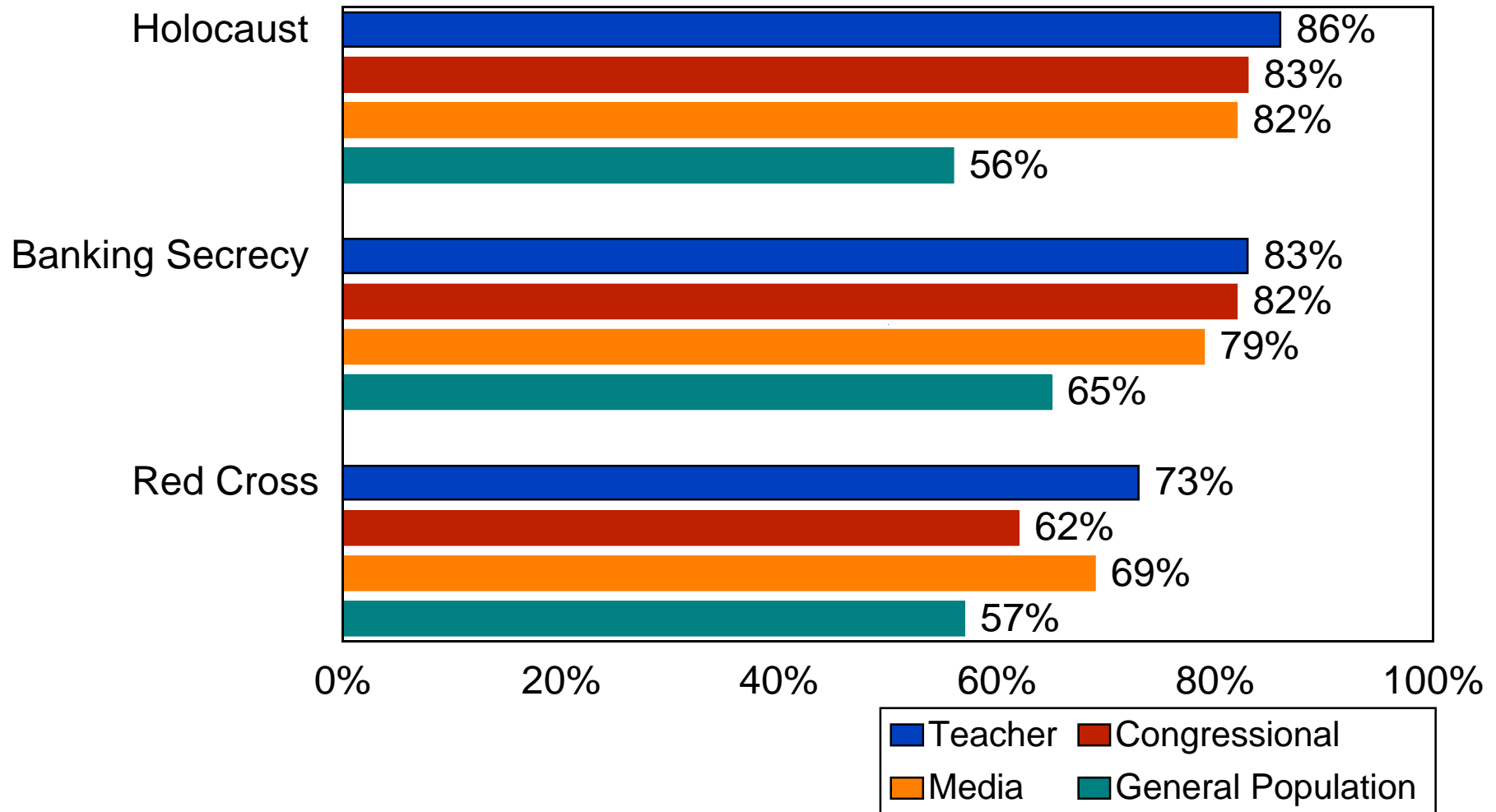
Basis: 3x150 Meinungsbeeinflusser; Frage 6 (10 Items)

Abb. 9: Aktives Wissen der amerikanischen Bevölkerung über die Schweiz



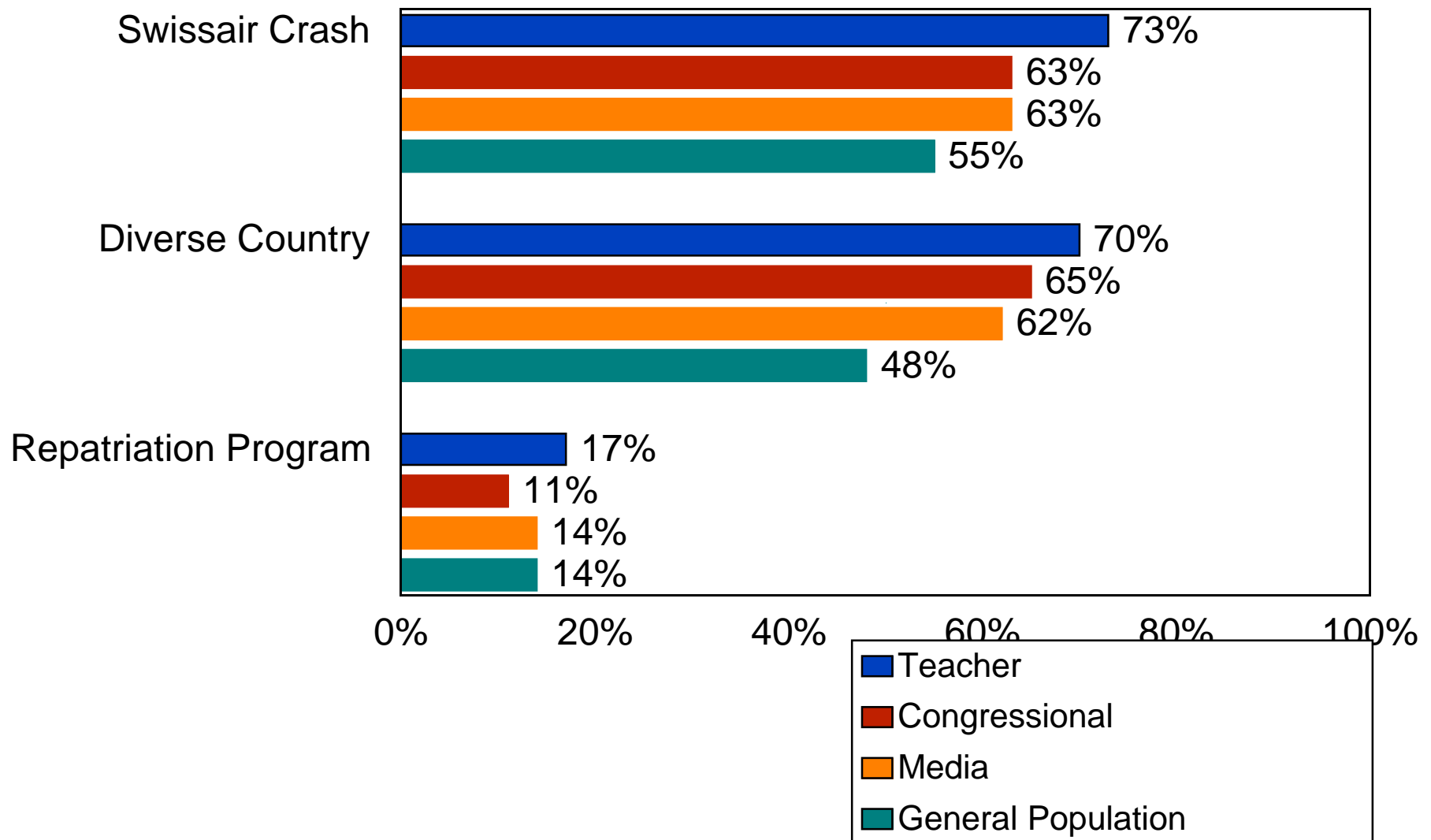
Basis 1'004 Befragte; Frage 2

Abb. 10: Gestütztes Wissen über schweizbezogene Themen bei Meinungsbeeinflussern sowie bei der Bevölkerung



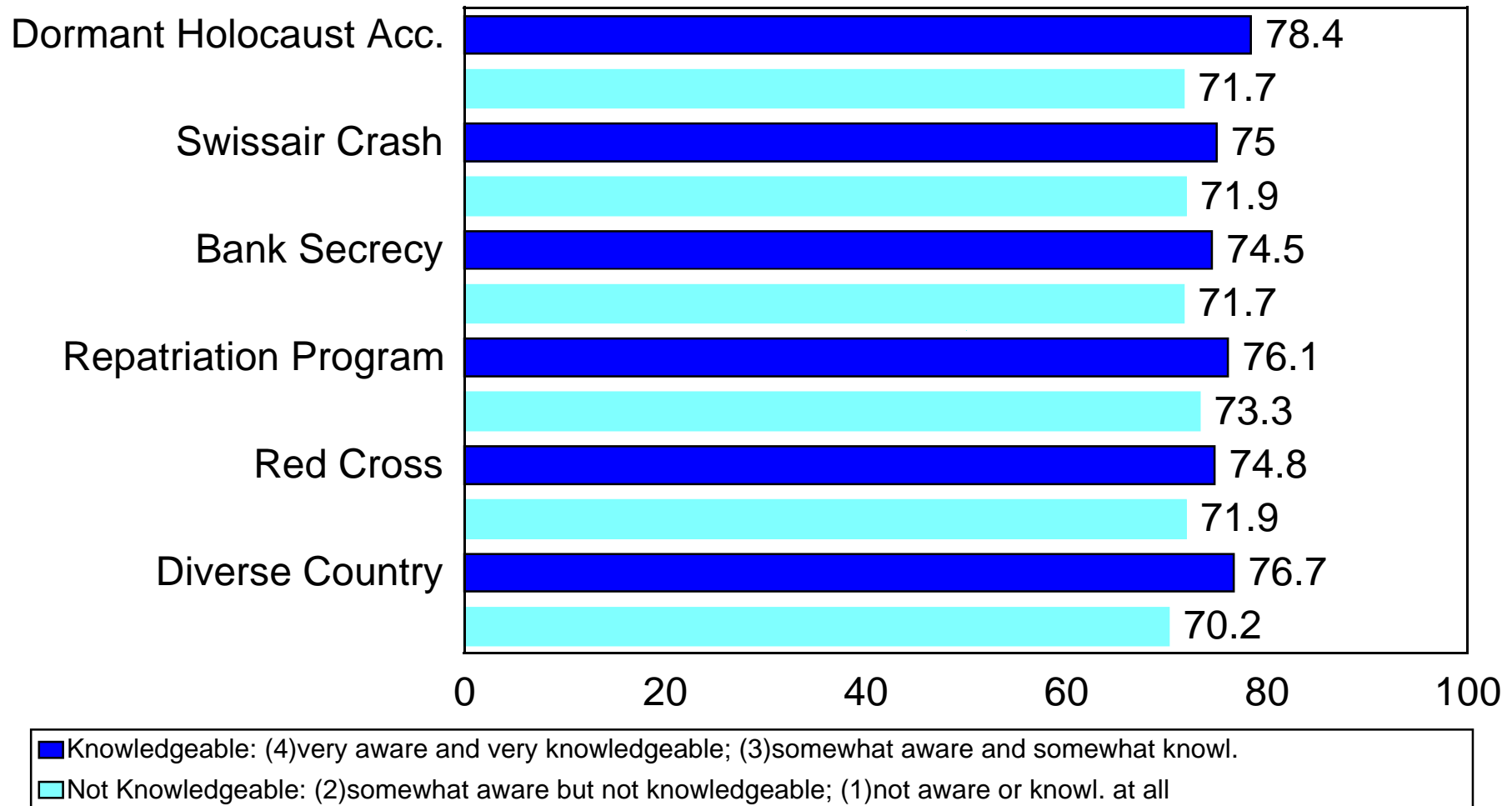
Basis: 3 x 150 Meinungsbeeinflusser sowie 1'004 GP; Fragen 7 bis 12

Abb. 11: Gestütztes Wissen über schweizbezogene Themen bei Meinungsbeeinflussern sowie bei der Bevölkerung



Basis: 3 x 150 Meinungsbeeinflusser sowie 1'004 GP; Fragen 7 bis 12

Abb. 12: Der Einfluss des Wissens auf das Gesamtimage der Schweiz bei der amerikanischen Bevölkerung



Basis: 1'004 Befragte; Fragen 1 sowie 7 bis 12