

# Das Image der Schweiz in den USA 2009

Ausgewählte Ergebnisse der Länderstudie USA im Auftrag des Eidgenössischen Departements für auswärtige Angelegenheiten (EDA), Präsenz Schweiz

Prof. Dr. Martial Pasquier, Dr. Mirja Weiss Richard  
Lausanne, März 2010



# Studiendesign

---

## Zielsetzungen der Studie

Diese Studie verfolgt folgende vier Zielsetzungen:

- Analyse des aktuellen Images der Schweiz in den USA: Gesamtimage der Schweiz, Bewertung der Schweiz nach relevanten Imagedimensionen, Vergleich mit den Images ausgewählter Benchmark-Länder.
- Analyse des Einflusses von Wissen zu schweizbezogenen Themen auf die Wahrnehmung des Images der Schweiz in den USA. Konkret wurde untersucht, ob und inwiefern aktuelle Themen und Ereignisse das Image der Schweiz in den USA beeinflussen.
- Analyse des Vertrauens in den Finanzplatz Schweiz aufgrund der Ereignisse im Finanzbereich.
- Vergleich des aktuellen Images der Schweiz in der USA mit den Ergebnissen der ersten Studie aus dem Jahr 2000. Befragt wurden wiederum die amerikanische Bevölkerung und die Opinion Leaders.



# Management Summary

---

Da die Schweiz wegen des Bankgeheimnisses wie auch wegen ihrer Steuerpolitik seit längerem unter grossem internationalem Druck steht, wird befürchtet, dass das Image der Schweiz im Ausland und insbesondere in den USA gelitten hat. Der Bundesrat hat daher im Sommer 2009 Massnahmen zur Stärkung eines positiven Images der Schweiz in den USA getroffen. In diesem Zusammenhang wurde die vorliegende Studie in Auftrag gegeben. Diese sollte das aktuelle Image der Schweiz in den USA untersuchen und damit die erste in den USA durchgeführte Imagestudie aus dem Jahr 2000 aktualisieren. Dieser Bericht gibt einen Überblick über die Hauptergebnisse dieser Studie und die durchgeführten Vergleiche.

Insgesamt zeigt sich, dass das Image der Schweiz in den USA nach wie vor gut ist. Dies lässt sich zum einen damit begründen, dass die Schweiz im Vergleich mit den in der aktuellen Studie berücksichtigten Benchmark-Ländern gut beurteilt wird (das Gesamtimage UK's wird zwar durchwegs am besten beurteilt, bei der Bevölkerung folgt das Gesamtimage der Schweiz aber auf dem zweiten Rang, bei den Opinion Leaders wird es ähnlich wie die andern Gesamtimages beurteilt). Begründen lässt sich dies aber auch anhand der Ergebnisse aus dem Vergleich des Gesamtimages der Schweiz mit demjenigen der Niederlande im 2000 und 2009, welche nur leichte, im allgemeinen nicht signifikante Verschiebungen erkennen lassen. **Es lässt sich somit festhalten, dass sich das Image der Schweiz in den USA im 2009 nicht entscheidend verändert hat.**



# Management Summary

---

Im Zusammenhang mit dem Gesamtimage gilt es aber auch zu erwähnen, dass die Schweiz – wie bereits in der Studie von 2000 – von den Medienvertretern schlechtere Noten erhält als von den andern Opinion Leaders Gruppen. Beobachtet wird zudem, dass diejenigen Opinion Leaders, welche sich als republikanisch einschätzen, das Image der Schweiz besser beurteilen als jene, die sich als demokratisch einschätzen.

Die Dimensionen, welche die Schweiz charakterisieren, bleiben ebenfalls grösstenteils unverändert. Sehr gute Ergebnisse erzielt die Schweiz insbesondere auf den Dimensionen „Ist politisch stabil“, „Kümmert sich um eine intakte Umwelt“ und „Hat ein hohes Bildungs- und Forschungsniveau“. Deutlich kritischer werden dagegen die Dimensionen „Ist bekannt für moralisches und verantwortungsbewusstes Handeln“ und „Ist auch in Zeiten der weltweiten Finanzkrise eine positive Kraft“ beurteilt – sowohl absolut wie auch relativ im Vergleich mit der Niederlande und UK.

Im Hinblick auf die internationale Positionierung der Schweiz in den Bereichen Wissenschaft und Umwelt sowie aufgrund der Probleme im Finanzsektor, wurden die Befragten in einem weiteren Frageblock nach ihren spontanen Länderassoziationen befragt. Beim Stichwort Innovationen in Wissenschaft und Forschung folgt die Schweiz hinter Deutschland, UK und Frankreich. Beim Stichwort nachhaltige Entwicklung und Umweltschutz stehen dieselben Länder zusammen mit Schweden (und bei den Opinion Leadern auch mit der Niederlande, Dänemark und Norwegen) vor der Schweiz.



# Management Summary

---

Bei den Assoziationen zum Stichwort Banken und Finanzen steht die Schweiz bei der amerikanischen Bevölkerung klar an erster Stelle, bei den Opinion Leadern direkt hinter UK. Noch deutlicher sind jedoch die Assoziationen zum Stichwort „Tax Haven“. 55% der befragten Bevölkerung und 65% der Opinion Leaders assoziieren bei diesem Begriff direkt die Schweiz. Dahinter folgen mit deutlichem Abstand nur noch die Cayman Inseln mit 28% (Bevölkerung) und 45% (Opinion Leaders).

Diese spontane Assoziation zwischen „Tax Haven“ und der Schweiz scheint das Vertrauen in den Finanzplatz Schweiz aber nicht zu beeinträchtigen, erzielt die Schweiz bei der Frage nach dem Vertrauen in die Finanzplätze verschiedener Länder doch das insgesamt beste Ergebnis – vor UK, Singapur und den USA. Allerdings steht diesem Ergebnis auch die Tatsache gegenüber, dass sowohl die Bevölkerung wie auch die Opinion Leaders der Meinung sind, dass die Schweizer Regierung – im Vergleich zu den anderen Regierungen – nicht genügend Massnahmen zur Bekämpfung internationaler Steueroasen ergriffen hat.

Zusammenfassend lässt sich festhalten, dass die UBS-Steueraffäre das Image des Finanzplatzes Schweiz in den USA nicht erheblich beeinträchtigt hat, dass aber dennoch konsequente Anstrengungen erforderlich sind, um dieses „Tax Haven“-Image zu bekämpfen und um die von der Schweiz ergriffenen Massnahmen zu erklären. Die Beziehungen zwischen der Schweiz und der USA werden von den Amerikanern allgemein als gut beurteilt.



# Management Summary

---

Der letzte Themenbereich bezieht sich auf verschiedene mit der Schweiz verbundene Sachverhalte und Ereignisse aus der jüngsten Vergangenheit. Die Verhaftung von Roman Polanski (75% der Bevölkerung), das Internationale Genf (61%), die kulturelle Vielfalt der Schweiz und das Bankgeheimnis (beide 55%) sind bei der Bevölkerung weitgehend bekannt. Umgekehrt sind aber die Einigung zwischen der Schweizer und der US-Regierung („UBS-Deal“) sowie die diplomatischen Bemühungen der Schweiz für die USA (Kuba, Iran) weniger als einem Drittel der befragten Bevölkerung bekannt.

Die meisten dieser Themen haben einen positiven Einfluss auf das Image der Schweiz. Demgegenüber führt eine gute Kenntnis des „UBS-Deals“ oder des Bankgeheimnisses bei den Opinion Leadern zu einer negativeren Einschätzung des Images.

**Insgesamt vermag die vorliegende Studie somit aufzuzeigen, dass das Image der Schweiz in den USA nach wie vor gut ist und es unter den jüngsten Ereignissen im Finanzbereich keinen bedeutenden Schaden erlitten hat. Allerdings wird das Image der Schweiz sehr stark mit den Themen „Bankgeheimnis“ und „Steuerparadies“ assoziiert und die von der Schweiz ergriffenen Massnahmen gegen Steuerparadiese scheinen den Amerikanern nicht wirklich bekannt zu sein.**



# Studiendesign

---

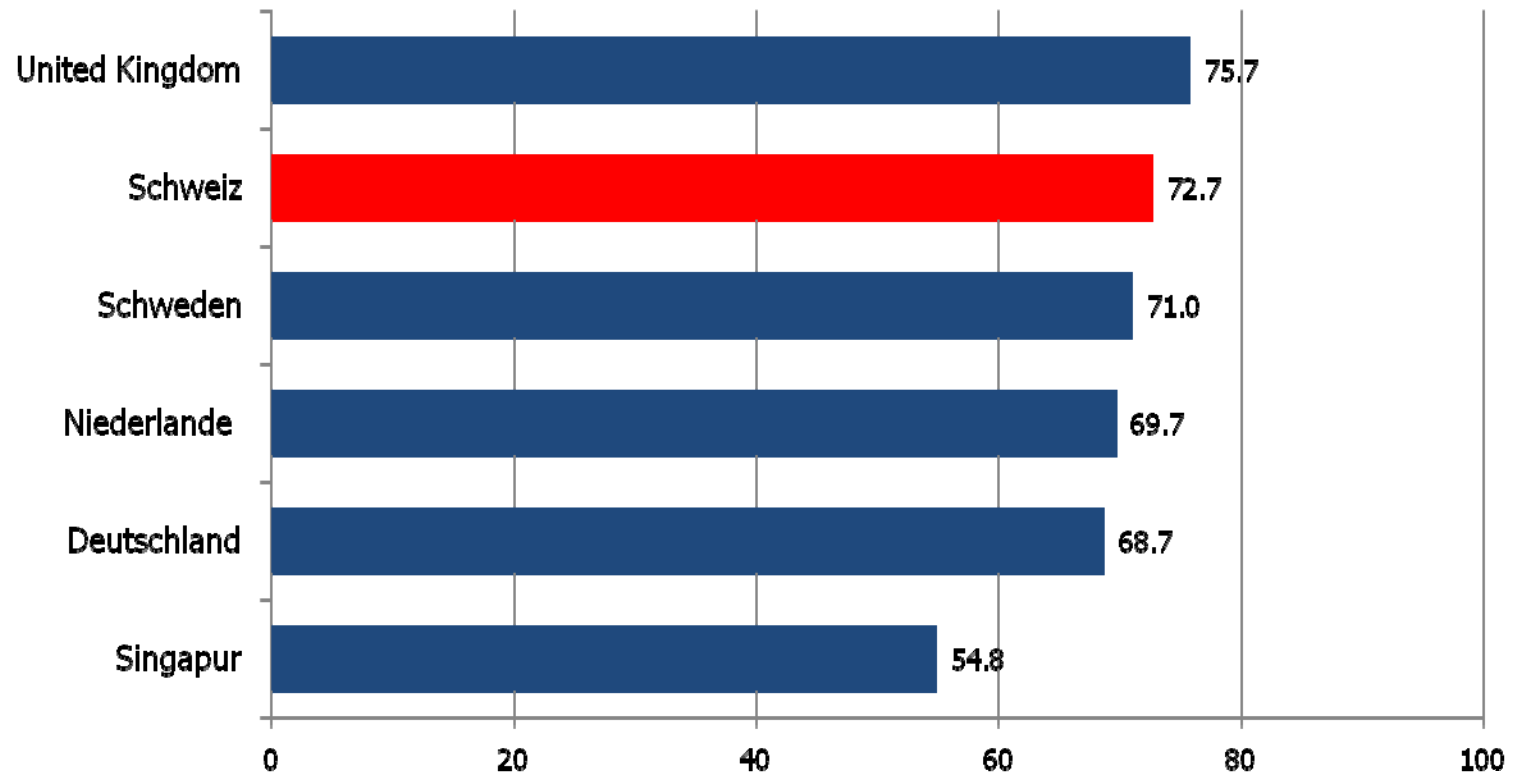
## Methodologische Elemente

- Erhebungsmethode: Als Befragungsmethode wurde bei allen Stichproben eine telefonische Befragung (CATI) gewählt.
- Stichproben: Zur Erfassung des Images der Schweiz in der USA wurden zwei parallele Befragungen durchgeführt:
  - **General Population Survey (GP):** Eine repräsentative Befragung der amerikanischen Bevölkerung (N=1002 Personen)
  - **Opinion Leaders Survey (OL):** Eine Befragung von amerikanischen Meinungsführern (Opinion Leaders), wobei vier verschiedene Gruppen berücksichtigt wurden: Politiker, Medien, Professoren und Think Tanks. Hier gilt es anzumerken, dass diese Stichproben für die Gesamtheit der Opinion Leaders in den USA nicht repräsentativ sind. Angesichts der Ergebnisse und der Vergleiche mit der Bevölkerungsstichprobe erlaubt die erhobene Datenbasis aber dennoch recht verlässliche Rückschlüsse auf das Image der Schweiz bei diesen Gruppen (N=401 Personen)
- Zeitraum der Befragungen
  - Befragung General Population: 28. Oktober – 9. November 2009
  - Befragung Opinion Leaders: 28. Oktober – 30. November 2009
- Durchführung der Befragung: GfK Roper Public Affairs & Media, USA



# Das Gesamtimage der Schweiz in den USA

Das Gesamtimage der Schweiz im Vergleich mit ausgewählten Benchmark-Ländern bei der **Bevölkerung** der USA

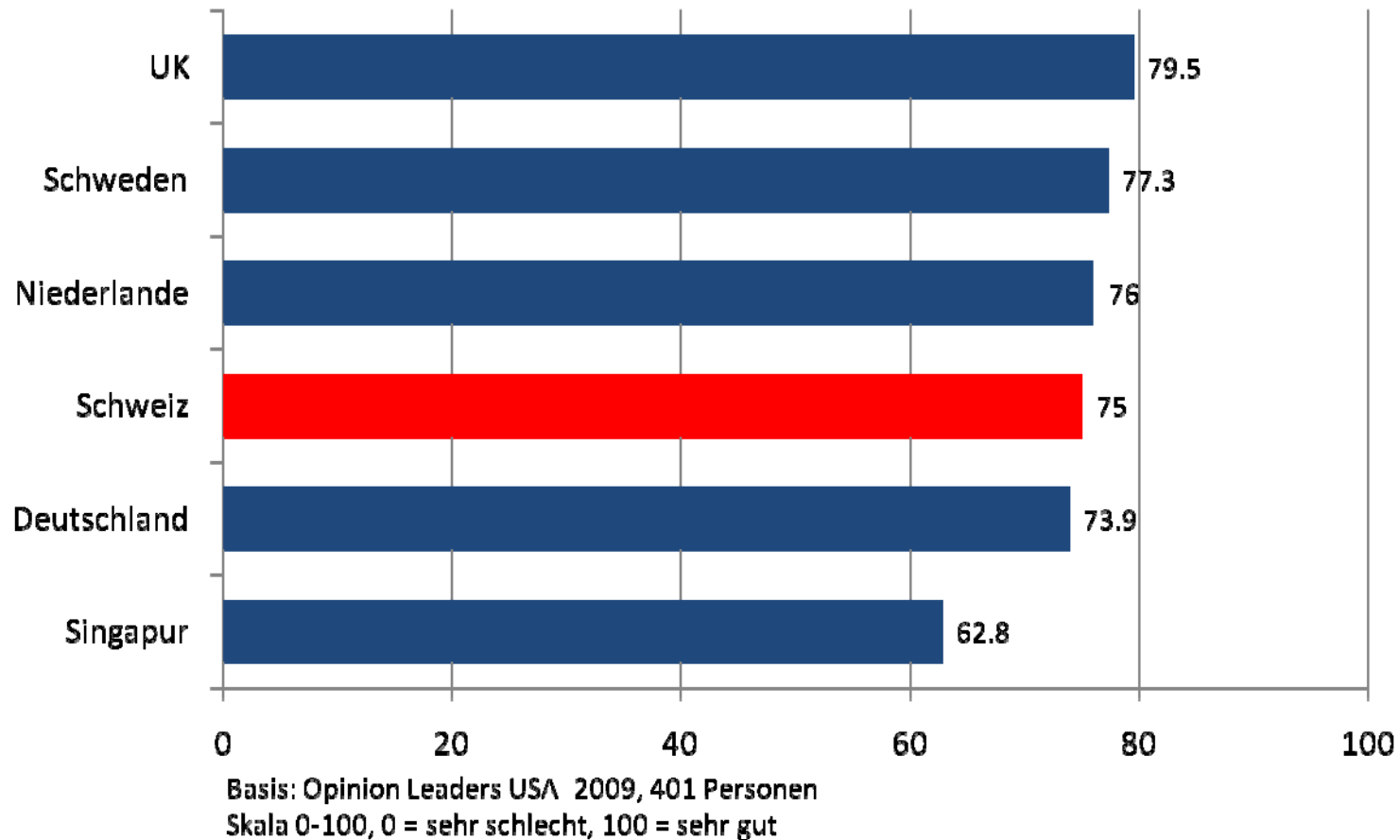


Basis: Bevölkerung USA 2009, 1'002 Personen  
Skala 0-100, 0 = sehr schlecht, 100 = sehr gut



# Das Gesamtimage der Schweiz in den USA

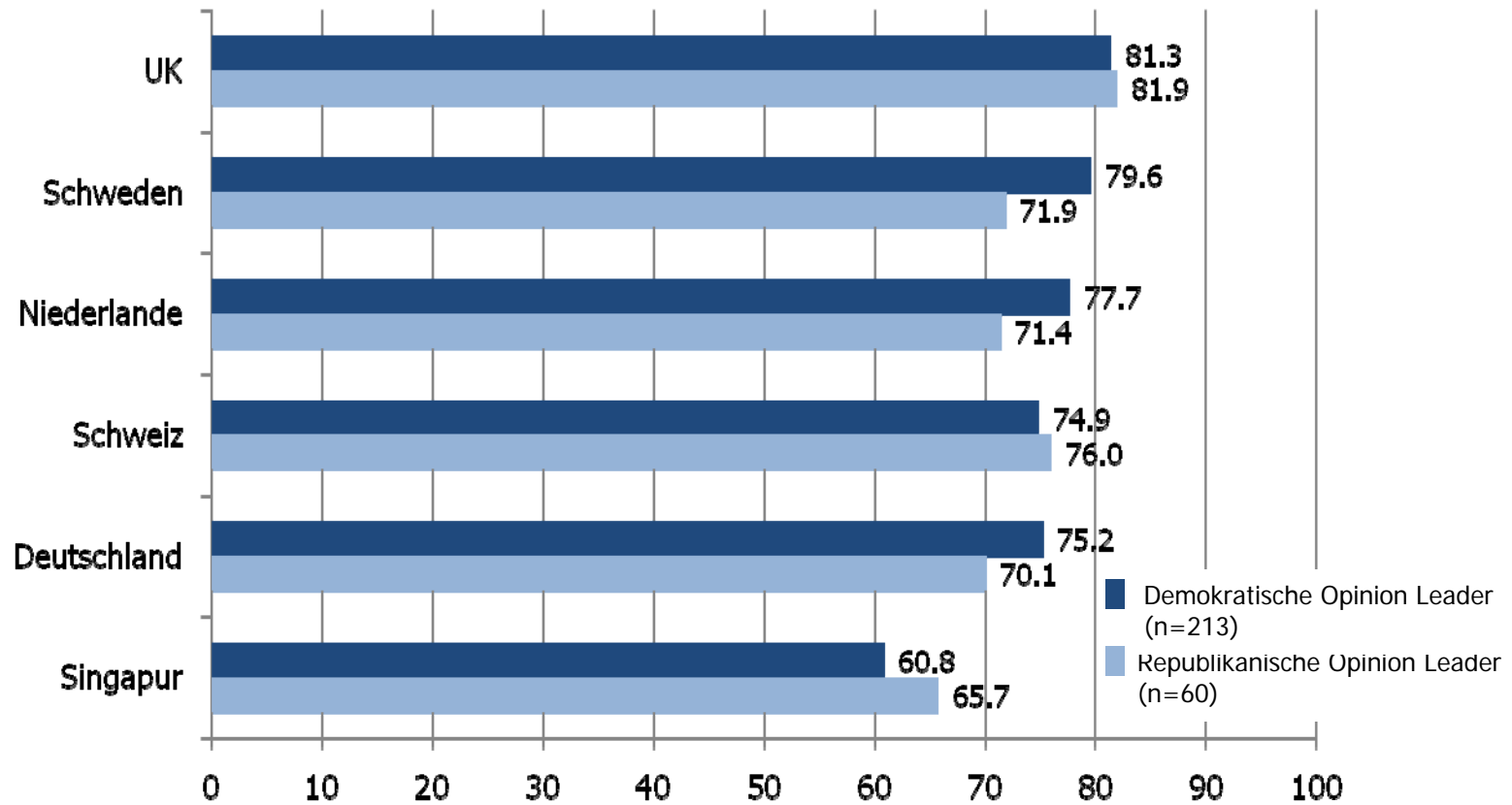
Das Gesamtimage der Schweiz im Vergleich mit ausgewählten Benchmark-Ländern bei den **Opinion Leadern** der USA





# Das Gesamtimage der Schweiz in den USA

Das Gesamtimage der Schweiz aus der Sicht **demokratischer und republikanischer Opinion Leaders**

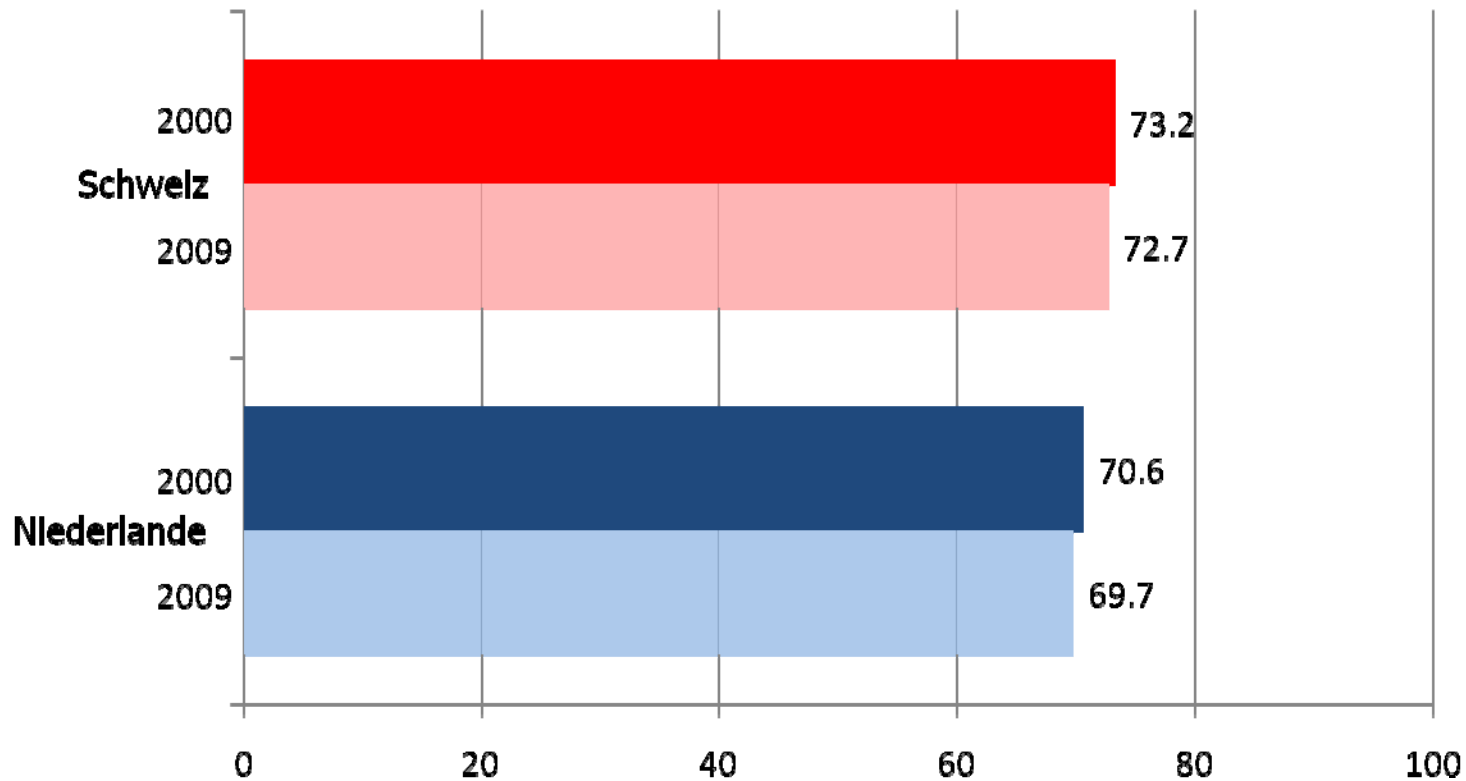


Basis: Opinion Leaders USA 2009, 401 Personen  
Skala 0-100, 0 = sehr schlecht, 100 = sehr gut



# Das Gesamtimage der Schweiz in den USA

Das Gesamtimage der Schweiz und der Niederlande im Zeitvergleich aus der Sicht der **Bevölkerung**

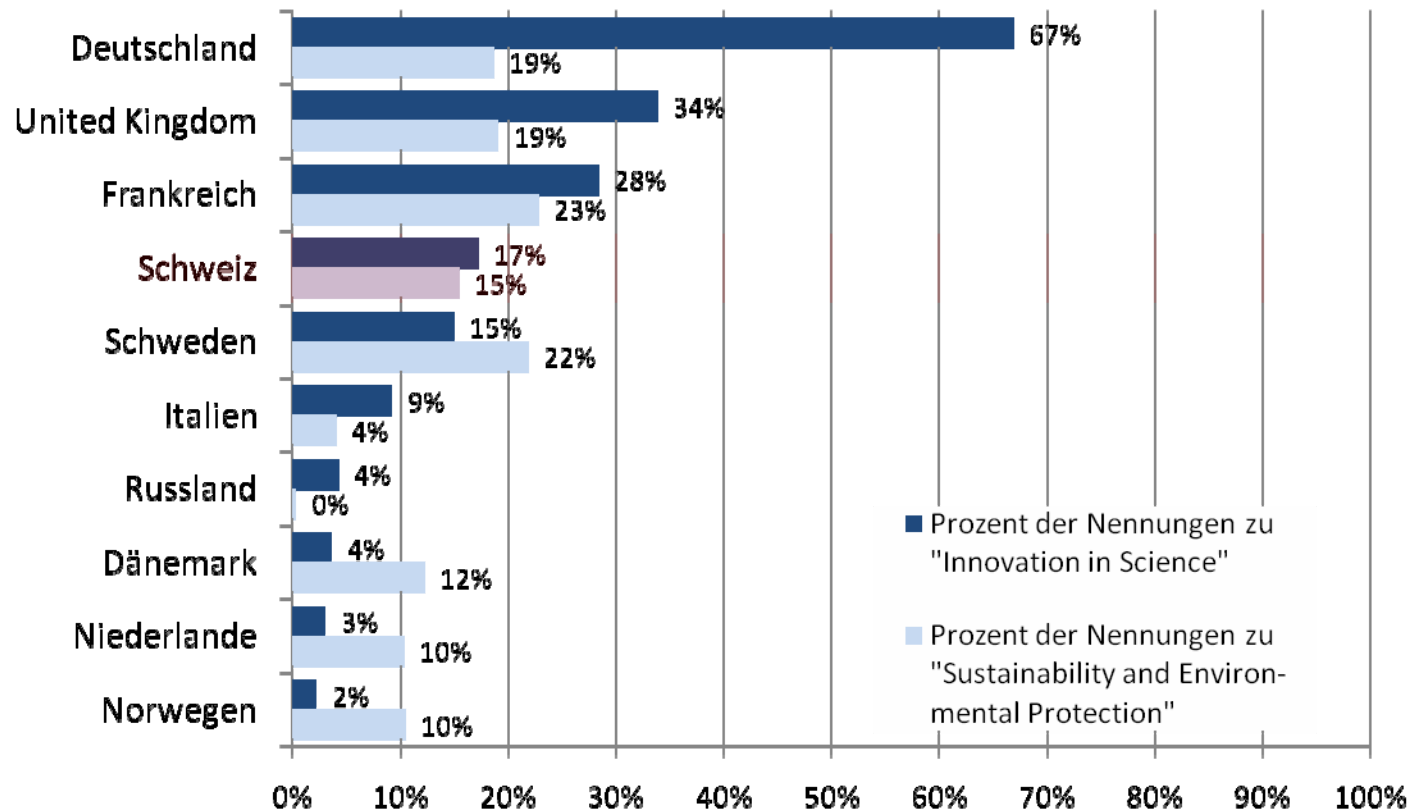


Basis: Bevölkerung USA 2009, 1'002 Personen, Bevölkerung USA 2000, 1'004 Personen  
Skala 0-100, 0 = sehr schlecht, 100 = sehr gut



# Aktive Länderassoziationen

Nennung Europäischer Länder bei den Stichworten "Innovation in Science" und "Sustainable Development and Protection of the Environment", Bevölkerung

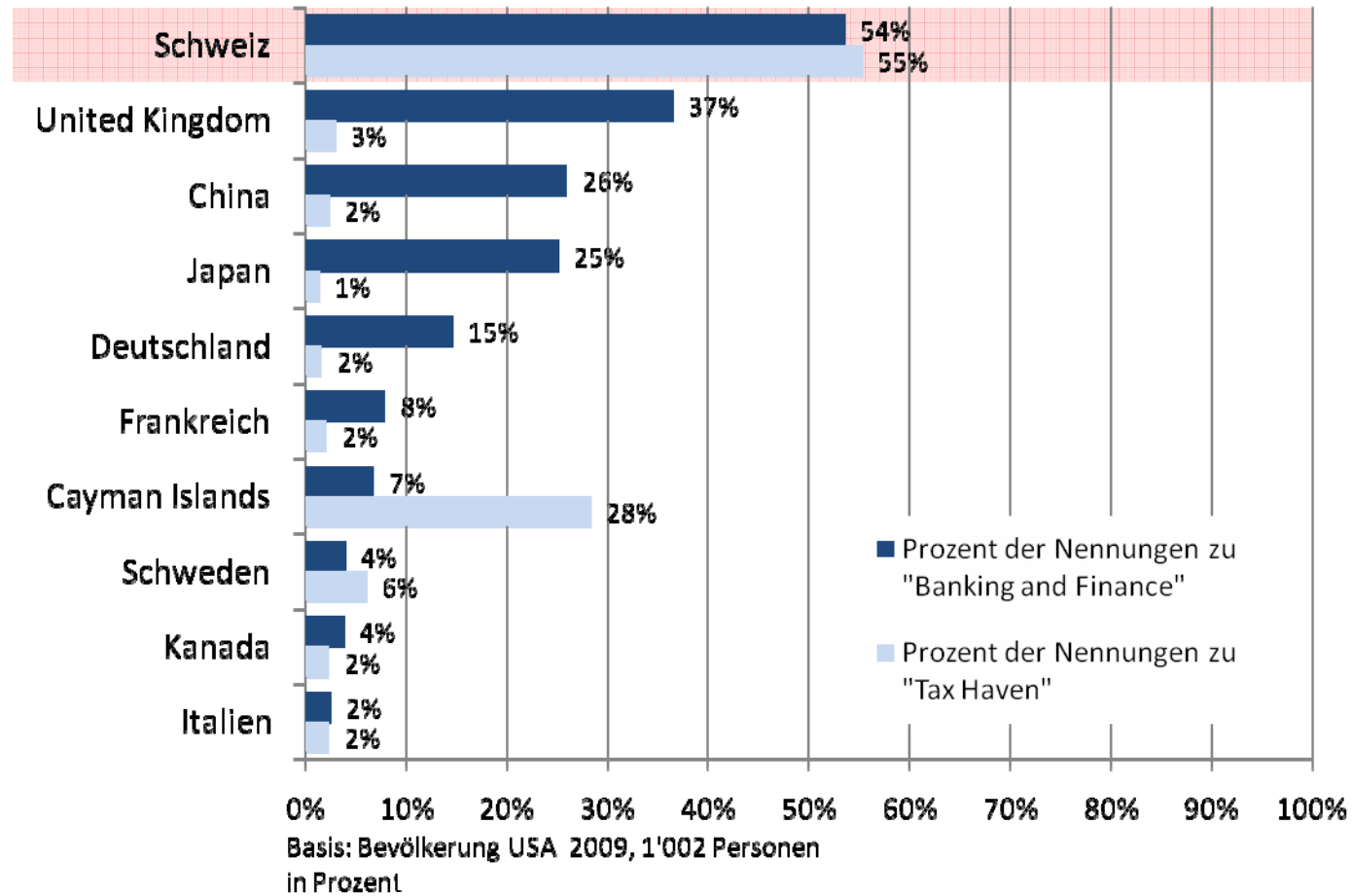


Basis: Bevölkerung USA 2009, 1'002 Personen in Prozent



# Aktive Länderassoziationen

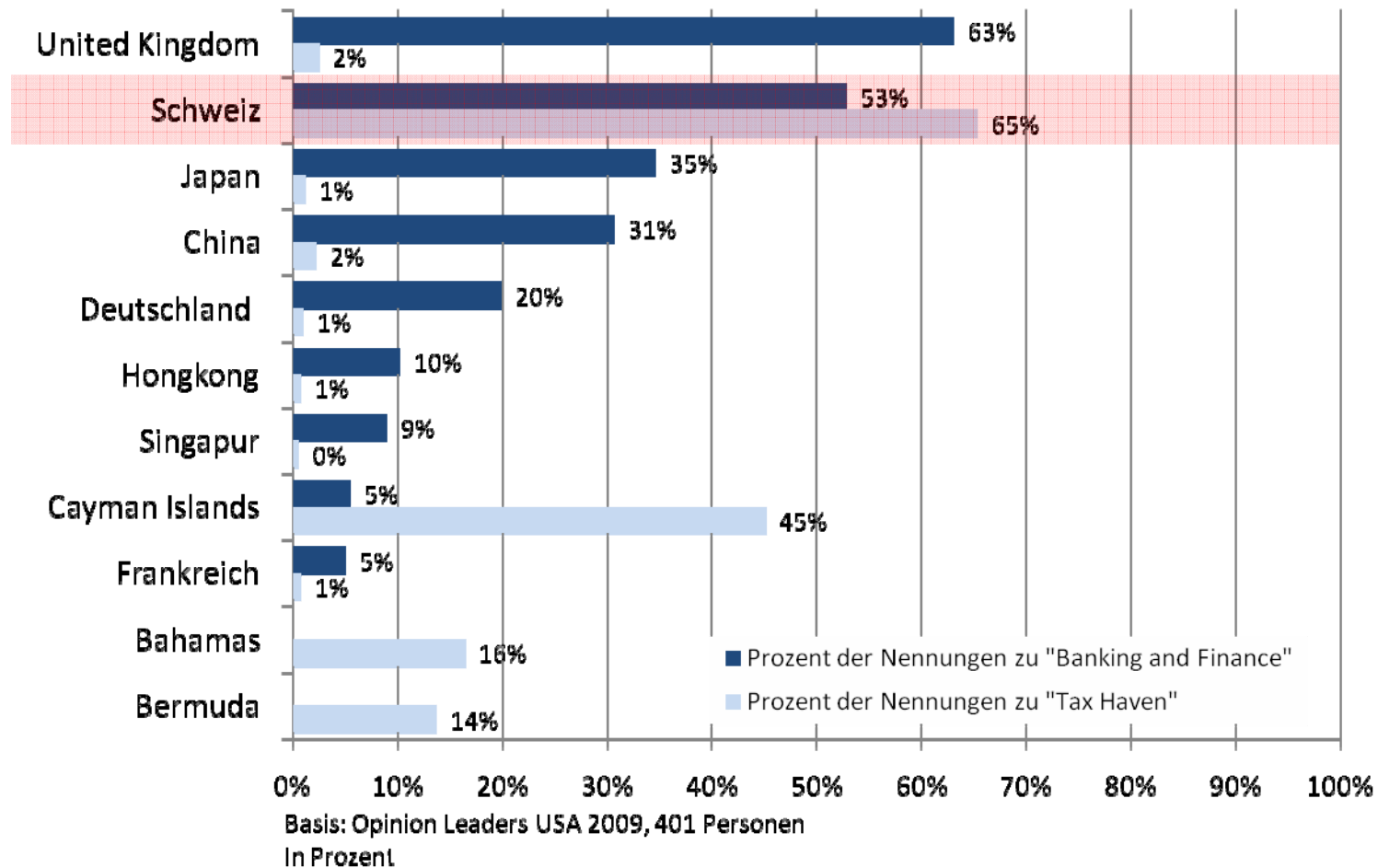
Nennung von Ländern (ausser USA) bei den Stichworten "Banking and Finance" und "Tax Haven", Bevölkerung





# Aktive Länderassoziationen

Nennung von Ländern (ausser USA) bei den Stichworten "Banking and Finance" und "Tax Haven", Opinion Leaders

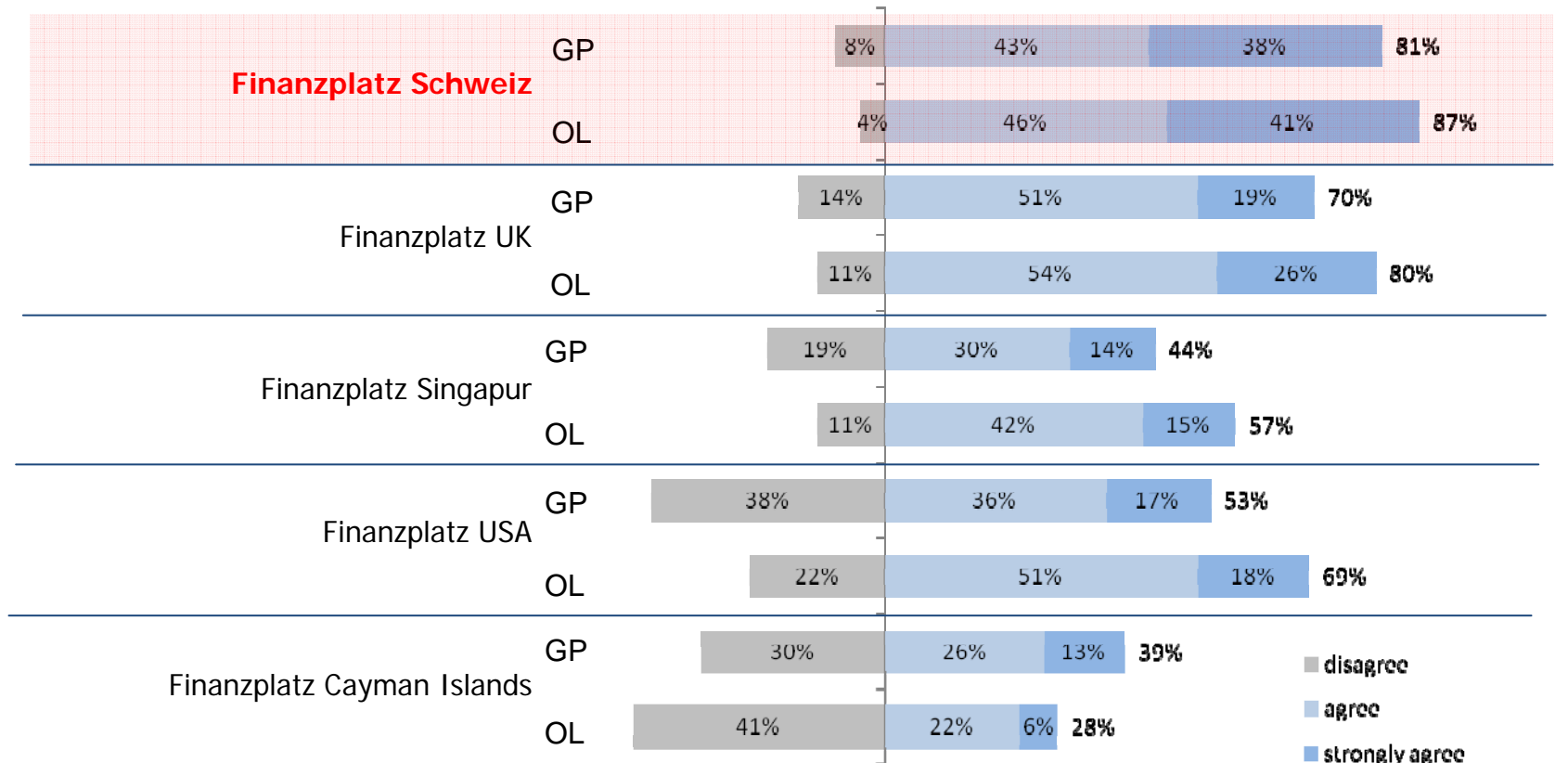




# Vertrauen in die Finanzplätze

Vertrauen in die Finanzplätze ausgewählter Länder

"Investors can feel fully confident in the financial center of ...."



Basis: Bevölkerung USA 2009, 1'002 Personen, Opinion Leaders 2009, 401 Personen  
Skala 1-5, 1 = stimme überhaupt nicht zu, 5 = stimme voll und ganz zu

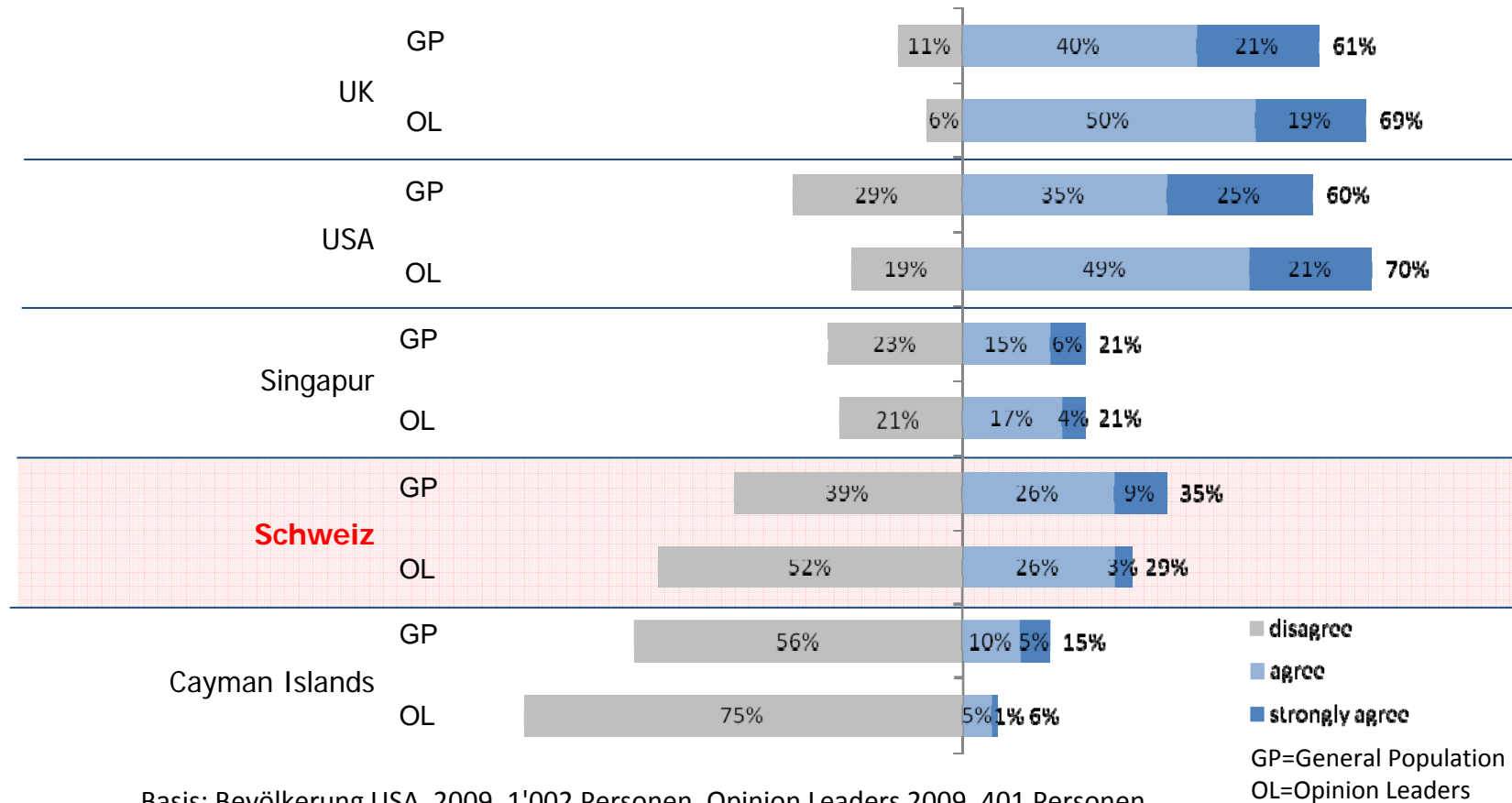
GP=General Population  
OL=Opinion Leaders



# Vertrauen in die Finanzplätze

Beurteilung der Massnahmen zur Bekämpfung der Steueroasen

"The government of ... takes effective measures to combat international tax evasion "



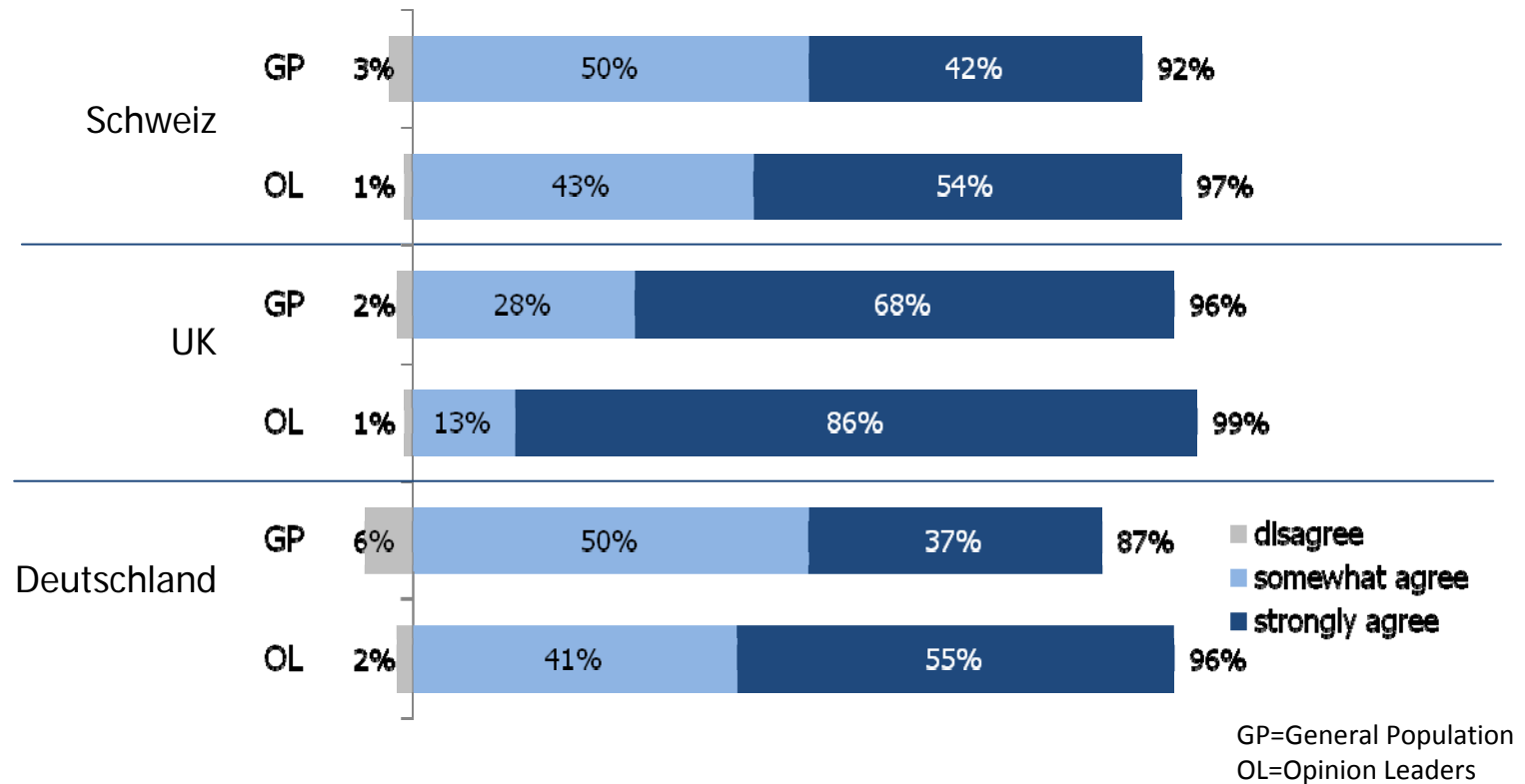
Basis: Bevölkerung USA 2009, 1'002 Personen, Opinion Leaders 2009, 401 Personen  
Skala 1-5, 1 = stimme überhaupt nicht zu, 5 = stimme voll und ganz zu



# Vertrauen in die Finanzplätze

Beziehungen zwischen den USA und ausgewählten Ländern

„... has good relations with the United States overall“

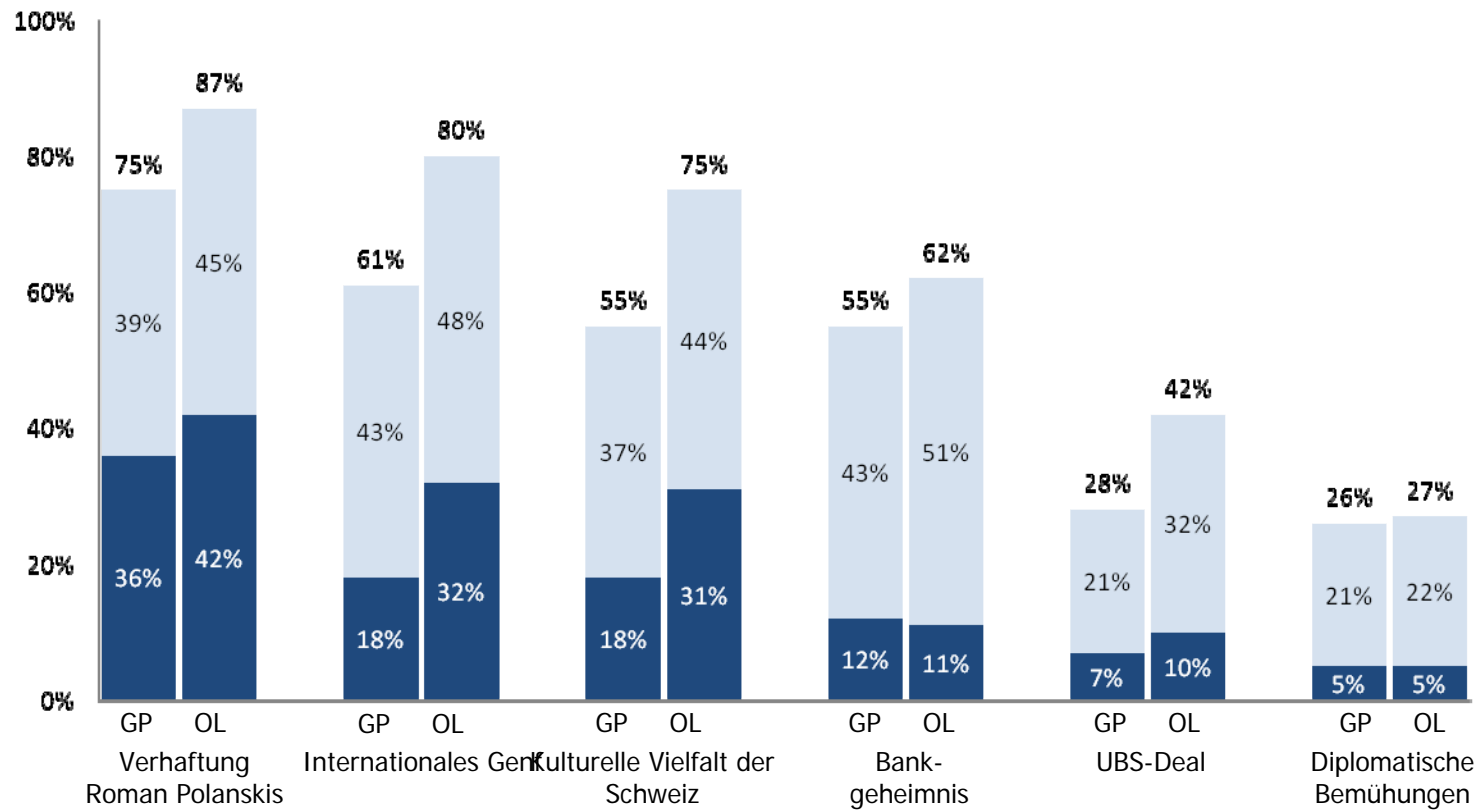


Basis: Bevölkerung USA 2009, 1'002 Personen, Opinion Leaders 2009, 401 Personen  
Skala 1-5, 1 = stimme überhaupt nicht zu, 5 = stimme voll und ganz zu



# Ausgewählte schweizbezogene Themen

Kenntnisse zu ausgewählten schweizbezogenen Themen bei der **Bevölkerung** und den **Opinion Leaders** der USA



■ Prozent der Befragten, denen das Thema bekannt und sehr vertraut ist.  
■ Prozent der Befragten, denen das Thema bekannt und etwas vertraut ist.

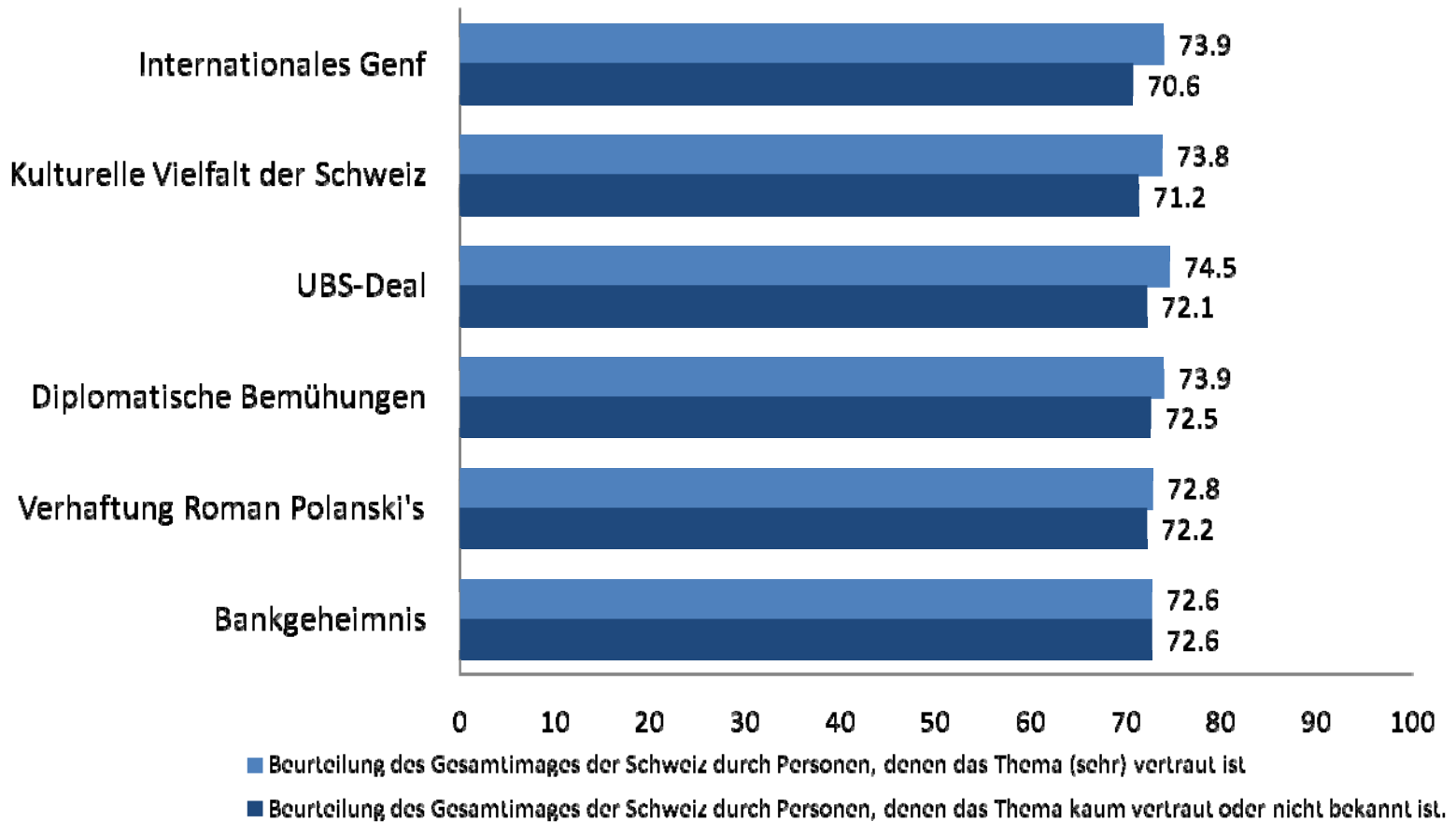
Basis: Bevölkerung USA 2009, 1'002 Personen, Opinion Leaders USA 2009, 401 Personen

GP=General Population  
OL=Opinion Leaders



# Ausgewählte schweizbezogene Themen

Einfluss der Kenntnisse von ausgewählten schweizbezogenen Themen auf das Gesamtimage der Schweiz bei der **Bevölkerung**

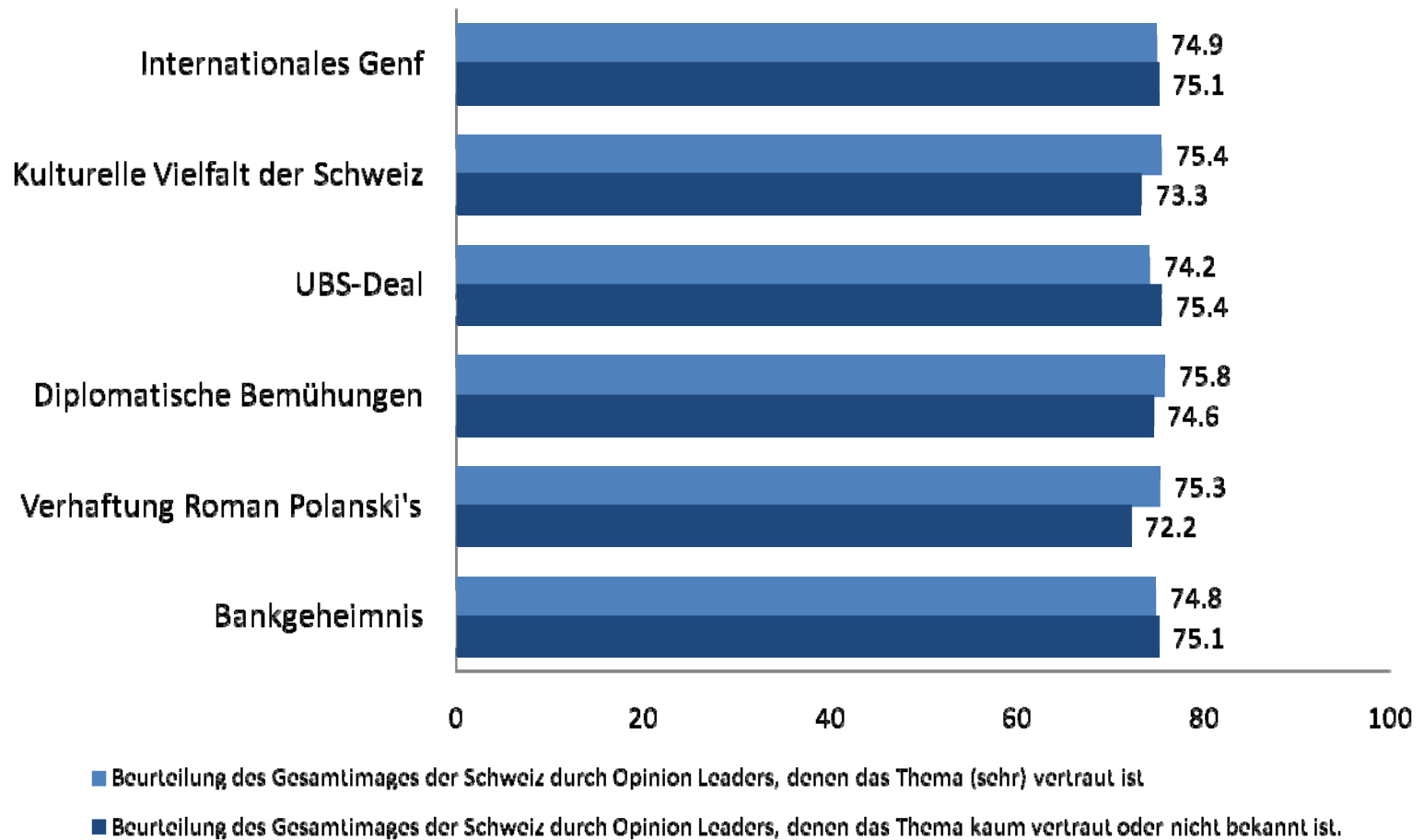


Basis: Bevölkerung USA 2009, 1'002 Personen



# Ausgewählte schweizbezogene Themen

Einfluss der Kenntnisse von ausgewählten schweizbezogenen Themen auf das Gesamtimage der Schweiz bei den **Opinion Leaders**



Basis: Opinion Leaders USA 2009, 401 Personen